

embrace the future

April 20-30, 2021

Düsseldorf/Germany
www.drupa.com



drupa

no. 1 for printing technologies

drupa 2021 – communiqué de presse N° 24 / avril 2020

7e rapport drupa sur les tendances mondiales : le secteur de l'imprimerie fait face à une conjoncture économique et environnementale difficile

Le 7e rapport drupa sur les tendances mondiales sera publié en avril 2020. Les résultats de l'enquête (qui a été menée avant le début de l'épidémie du coronavirus et ne prend par conséquent pas en compte les développements les plus récents) révèlent que l'industrie était globalement positive, mais ils reflètent également une conjoncture mondiale plus délicate. Les secteurs de l'emballage et de l'impression fonctionnelle sont en meilleure position que ceux de l'édition et de l'impression commerciale. L'Amérique du Nord reste performante, mais la confiance s'étirole en Europe et dans toutes les autres régions. Les régions en développement sont freinées par des problèmes d'instabilité politique et de corruption, tandis que les régions développées se montrent tendues en raison d'un ralentissement économique cyclique. On observe une pression constante sur les marges, mais les sociétés les plus performantes contrent cette tendance par une innovation continue. Les plans d'investissement restent solides, imprimeurs et fournisseurs reconnaissant en effet la nécessité de rester compétitifs.

Voici les résultats de la 7e grande enquête annuelle, menée par Printfuture (UK) et Wissler & Partner (CH) et réalisée en Novembre 2019 auprès du panel d'experts de la drupa. Ce panel est composé de hauts responsables recrutés parmi les imprimeurs et les exposants de la drupa 2016. Près de 600 imprimeurs et près de 200 fournisseurs ont participé, toutes les régions étant bien représentées.

À l'échelle mondiale, les imprimeurs ayant décrit la situation économique de leur société comme bonne sont 17 % plus nombreux que ceux l'ayant décrite comme médiocre. Pour les fournisseurs, la balance nette positive était même plus forte,



Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Wolfram N. Diener
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

embrace the future

April 20-30, 2021

Düsseldorf/Germany
www.drupa.com



drupa

no. 1 for printing technologies

avec + 32 %. Il est néanmoins clair que le pic de confiance a été atteint en 2017, après la longue période de reprise qui a suivi la récession de 2007/2008, et que l'on assiste depuis à une approche plus prudente.

Comme toujours, les conditions sont différentes d'une région à l'autre et d'un marché à l'autre. Le secteur du marché de l'emballage est le plus florissant, avec ensuite dans un ordre décroissant l'impression fonctionnelle, l'impression commerciale et l'édition¹. De fait, toujours plus d'imprimeurs commerciaux et de l'édition tentent une diversification vers les deux autres secteurs de marché. Les mesures financières confirment ces tendances, avec des marges bénéficiaires difficiles à réaliser dans tous les secteurs du marché, bien que l'édition soit le secteur qui montre la plus grande preuve d'un déclin actif des revenus.

Depuis le début des enquêtes en 2013, l'Amérique du Nord se distingue par sa performance dynamique. L'Europe a affiché une confiance en hausse jusqu'en 2018, mais accuse depuis une baisse d'optimisme, et toutes les autres régions sont en régression. L'avenir des fournisseurs est dépendant de celui de leurs clients, à l'échelle des régions mais aussi dans leurs marchés respectifs, même si dans de nombreux cas, ils bénéficient du fait qu'ils desservent une grande palette de marchés et de régions.

Voici plusieurs années que les imprimeurs répondent à la pression constante sur les marges en augmentant leur chiffre d'affaires et en réduisant les coûts à un

¹ **L'impression commerciale** recouvre les mailings, les formulaires administratifs, l'impression de sécurité, le grand format, le façonnage d'imprimés commerciaux, l'impression transactionnelle, les produits photo

L'édition recouvre les journaux, les magazines, les catalogues, la production classique de livres, les livres numériques en petit tirage, les livres numériques à la demande, le façonnage pour les publications

L'emballage recouvre les étiquettes, les cartons et cartonnages, les emballages souples, les emballages secondaires / le carton ondulé, les emballages rigides, la PLV / les bannières

L'impression fonctionnelle (industrielle/décorative/textile) recouvre l'électronique imprimée, l'impression 3D, sur céramique, sur textiles, les revêtements muraux et les autres types d'impression décorative



Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Wolfram N. Diener
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

The global
Association of the
Exhibition Industry

Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

embrace the future

April 20-30, 2021

Düsseldorf/Germany
www.drupa.com



drupa

no. 1 for printing technologies

minimum. Sabine Geldermann, Directrice de la drupa et responsable mondiale des technologies d'impression pour Messe Düsseldorf, commente : « Il est de plus en plus évident que si ces mesures de réduction des coûts se poursuivent, les imprimeurs admettent aujourd'hui qu'il est impératif d'innover – en lançant de nouveaux produits et services sur les marchés qu'ils desservent déjà, ou en pénétrant sur de nouveaux marchés. »

C'est pourquoi les plans d'investissement restent importants, et le nombre d'imprimeurs de toutes les régions indiquant qu'ils vont augmenter leurs dépenses l'année prochaine est plus important que ceux qui envisagent de les réduire. Une fois encore, le solde des sociétés qui augmentent leur investissement par marché était positif pour tous les secteurs, mais la tendance est plus marquée sur le marché de l'emballage. Viennent ensuite l'impression fonctionnelle, l'impression commerciale et enfin l'édition.

Le façonnage arrive en tête des dépenses d'investissement, suivi de la technologie d'impression et du prépresse/flux de production/SIG. Si les plans de façonnage varient trop pour permettre des prévisions fiables, il est possible de se prononcer sur les investissements en technologies d'impression. La technologie couleur feuille numérique à toner est la plus populaire, suivie de l'offset feuille. On observe cependant des variations importantes d'un marché à l'autre.

Richard Gray, directeur des opérations chez Printfuture, nous donne son avis : « Pour la première fois, nous avons spécifiquement recueilli des informations sur les grandes pressions socioéconomiques, et nous avons pu dégager deux modèles bien distincts dans le monde. Pour les régions développées, les préoccupations portent sur le risque, ou déjà la réalité, de récession économique dans le pays ou la région, sur les problématiques des guerres commerciales mondiales et de l'impact du réchauffement climatique, les pressions environnementales venant ensuite. Pour les régions en voie de développement,

M
Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland


Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Wolfram N. Diener
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

embrace the future

April 20-30, 2021

Düsseldorf/Germany
www.drupa.com



drupa

no. 1 for printing technologies

les préoccupations sont dominées par la corruption et l'instabilité politique, qui génèrent une récession économique. Maintenant, bien sûr, il y a aussi l'effet que le coronavirus déclenche. Toutefois, cet aspect n'est pas encore couvert par le rapport. »

Le secteur a fait face à la dernière récession, grave, et saura gérer un recul économique mondial, à condition qu'il ne soit pas exacerbé par les effets du coronavirus. La différence essentielle est que, sur la plupart des marchés, l'industrie a su adapter ses modèles commerciaux au défi représenté par les communications numériques. Et l'investissement est la clé pour continuer à surfer en haut de la vague.

Infographie et obtention des rapports complets

Le présent communiqué de presse est fourni avec une infographie qui présente les principales conclusions. Le rapport complet, disponible en anglais, sera diffusé fin avril. Vous pourrez vous le procurer sur www.drupa.com. Le résumé analytique sera disponible gratuitement en allemand, anglais, français, portugais, espagnol, russe et chinois.

You can find accompanying press photos at <http://medianet.messe-duesseldorf.de/press/drupa>.

Votre personne de contact

Service de presse drupa 2021

Anna Weidemann/Michelle Pietsch

Tél. : +49(0)211-4560 588/465

E-mail : WeidemannAn@messe-duesseldorf.de

E-mail : PietschM@messe-duesseldorf.de

Informations complémentaires sur www.drupa.com et les réseaux sociaux suivants :

Twitter : <http://www.twitter.com/drupa>

Facebook : www.facebook.com/drupa.tradefair

LinkedIn : www.linkedin.com/groups/drupa-print-media-messe-4203634/about



Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Wolfram N. Diener
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung