

Français



**drupa**

no. 1 for print  
and crossmedia  
solutions



# touch the future

31 mai - 10 juin 2016

Düsseldorf/Germany  
[www.drupa.fr](http://www.drupa.fr)



Messe  
Düsseldorf

# touch the future

## Tout l'univers des médias imprimés et du multimédia

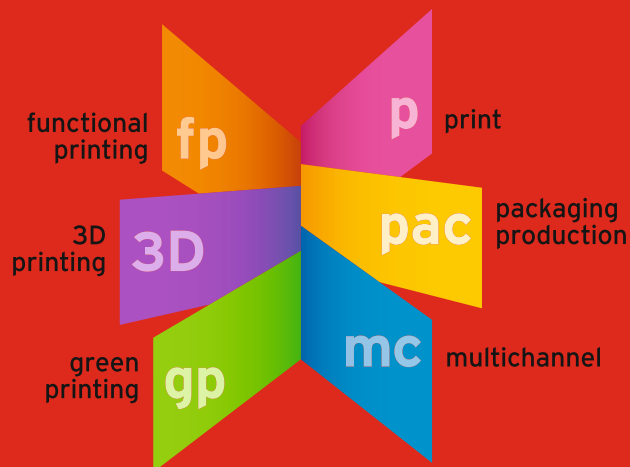
Bienvenue au drupa 2016, le numéro un incontesté parmi les salons sur les médias imprimés et le multimédia. Du 31 mai au 10 juin, ce grand salon international vous présentera visions prometteuses et technologies d'avenir, qui enrichissent le marché mondial et offrent de grandes opportunités et autres potentiels importants de croissance.

Dans les 19 halls du salon, quelque 1 500 exposants venus de plus de 50 pays présentent des modèles d'activité innovants, des exemples de meilleures pratiques, des concepts d'avenir ainsi que des innovations et solutions technologiques destinées à votre secteur. Le drupa est le plus grand salon international de toute la profession.

**1500** Exposants  
**50** de pays  
**19** dans les halls du salon

## Les innovations d'aujourd'hui, vos chances de demain

Les opportunités de croissance du futur vous sont présentées dans le cadre de 6 thèmes principaux : imprimerie, production d'emballages, multicanal, impression écologique, impression 3D et impression fonctionnelle.



# touch your business

## Tout l'univers des médias imprimés et du multimédia

Bienvenue au drupa 2016, le numéro un incontesté parmi les salons sur les médias imprimés et le multimédia. Du 31 mai au 10 juin, ce grand salon international vous présentera visions prometteuses et technologies d'avenir, qui enrichissent le marché mondial et offrent de grandes opportunités et autres potentiels importants de croissance.

Dans les 19 halls du salon, quelque 1 500 exposants venus de plus de 50 pays présentent des modèles d'activité innovants, des exemples de meilleures pratiques, des concepts d'avenir ainsi que des innovations et solutions technologiques destinées à votre secteur. Le drupa est le plus grand salon international de toute la profession.

**1500** Exposants  
de **50** pays  
dans les **19** halls du salon

Le salon drupa est le seul salon du monde à représenter la chaîne complète de création de valeur, des fabricants de machines et sous-traitants jusqu'aux prestataires multimédia et financiers en passant par les spécialistes de l'informatique.

Vous pouvez consulter la palette complète d'offres et de secteurs sur le site [www.drupa.com/scope](http://www.drupa.com/scope)

La répartition en différentes catégories de produits assure une structure claire et aide à s'orienter.

L'internationalité et le large éventail de types de visiteurs du drupa et de décideurs sont uniques en leur genre :

**printers** packaging experts  
**manufacturers**  
high-calibre IT experts  
agencies **engineers**  
**print buyers brand owners**

Pour connaître tous les types de visiteurs de drupa, consultez [www.drupa.com/targetgroups](http://www.drupa.com/targetgroups)









# touch inspirations

## drupa cube

La scène principale du drupa 2016

L'imprimerie forme le lien entre les agences de créatifs, les marketeurs et les propriétaires de marques de nombreux marchés verticaux.

Les nouvelles technologies telles que électronique imprimée et l'impression 3D, les applications multicanaux créatives ou l'utilisation de techniques d'impression numériques démontrent à chaque fois le potentiel que renferme l'imprimerie.

Le drupa cube reflète ce potentiel d'avenir à travers son programme international de conférences et d'événements.

Vous trouverez le programme sur :  
[www.drupa.com/cube-2](http://www.drupa.com/cube-2)



# touch a new spirit

## drupa cube

La scène principale du drupa 2016

L'imprimerie forme le lien entre les agences de créatifs, les marketeurs et les propriétaires de marques de nombreux marchés verticaux.

Les nouvelles technologies telles que électronique imprimée et l'impression 3D, les applications multicanaux créatives ou l'utilisation de techniques d'impression numériques démontrent à chaque fois le potentiel que renferme l'imprimerie.



## E<sup>3</sup> Educating Entertaining Engaging

Un programme de première qualité vous attend avec des intervenants renommés - l'accent est mis sur les tendances actuelles de la technologie et du marché - ainsi que des key notes de suggestions, des séminaires de gestion pour entreprises et des sessions interdisciplinaires.

Au moyen d'exemples de cas concrets, ces sessions relient plusieurs des grands thèmes comme impression fonctionnelle et impression d'emballage, impression 3D et durabilité ou multicanal et imprimerie.

Au cœur de cette approche se trouve la volonté de penser au-delà des limites supposées. Ce principe « out of the box » ouvre de nouveaux horizons et offre des perspectives fascinantes sur l'avenir de l'imprimerie.

Hall 6, D03

[www.drupa.com/cube-2](http://www.drupa.com/cube-2)



LE 3 JUIN À DÜSSELDORF

Creative  
Day 2016

*cooperating partner drupa*

La journée pour agences de publicité, designers et marketeurs

Le W&V Creative Day réunit expertise et tendances de l'avenir pour agences de publicité, designers et marketeurs dans le cadre d'une conférence d'une demi-journée, suivie d'une visite guidée ! Profitez de l'inspiration que vous apportent des spécialistes de haute volée et découvrez plus de détails sur les **nouveautés** et les **sujets tendance** dans le domaine du **design, de l'impression, de l'imagerie et de la vidéo**.

Venez chercher des idées qui vous inspireront dans votre travail quotidien ! Pour les créatifs, le W&V Creative Day est l'événement à ne pas manquer ! Dans le drupa cube, **Hall 6, D03**.

03/06/2016  
avec Guided  
Tour

[www.drupa.de/creative-2](http://www.drupa.de/creative-2)



# touch new ideas

pac

## touchpoint packaging

Comment évoluent les emballages sur le long terme ?

Sur une superficie de 240 m<sup>2</sup>, le forum **touchpoint packaging** vous propose une perspective visionnaire sur le conditionnement du futur sur les marchés alimentaire, non-alimentaire, pharmaceutique et cosmétique. Dans 4 *future labs* futuristes, designers, fabricants de matériaux et producteurs d'emballages présentent, outre les Best Cases, leurs innovations et leurs visions pour solutions de conditionnement futures en coopération avec des fabricants d'articles de marques.

Hall 12, B53

[www.drupa.com/tpp-2](http://www.drupa.com/tpp-2)



3D

## touchpoint 3D fab+print

Innovations, visions et meilleures pratiques

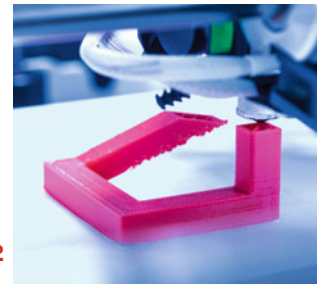
Les technologies pour dépôt de matière par couches successives en impression 3D sont au centre du sujet. Quels sont les enjeux et particularités du procédé d'impression 3D ? Où se trouvent les points de rattachement pour les acteurs du marché, par exemple les fabricants d'emballages ou d'articles de marketing individuels ?

Le touchpoint est une vitrine où l'on discute des idées, des success stories et des nombreuses possibilités de la fabrication additive. C'est là qu'on voit que l'impression 3D offre des potentiels à de nouveaux modèles d'activités. C'est le point de rencontre des leaders d'opinion, des spécialistes de la profession, des exposants et des visiteurs. Découvrez les opportunités fournies par l'intégration de technologies et les partenariats de production !

Hall 7a, C41

 3D fab+print

[www.drupa.com/fabprint-2](http://www.drupa.com/fabprint-2)



# touch solutions

## dip! drupa innovation park

Dans le drupa innovation park (dip!), quelque 130 exposants internationaux présentent leurs innovations et leurs solutions accomplies sur leur propre stand, au cours d'interviews pendant la dip! energy lounge et dans le cadre du programme de scène dip!.

La dip!, plateforme d'innovation du drupa, aide les visiteurs, grâce à 6 différents thèmes, à s'orienter parmi les sujets de technologie, de communication et de commerce et vous présente diverses possibilités d'utilisation. On y trouve des solutions d'optimisation des processus, mais aussi des plus-values pour produits imprimés, plateformes de communication orientées business et des technologies-clés pour systèmes modernes d'impression et de procédés.

- Thème n° 1: Multichannel Publishing & Marketing Solutions
- Thème n° 2: Web-to-Media & E-Commerce
- Thème n° 3: Process Optimization & Automation
- Thème n° 4: Added Value in Print
- Thème n° 5: Innovations in Printing Technologies
- Thème n° 6: Business Models

### Hall 7.0

La visite du dip! est gratuite ; pour en savoir plus, veuillez consulter : [www.drupa.com/dip-2](http://www.drupa.com/dip-2)

## drupa solution guide Novateur, intelligent, interactif

Le drupa solution guide vous permet de trouver en un seul clic toutes les solutions qui vous concernent.

Dans chacun des secteurs suivants

- Packages & Labels
- Books & Catalogues
- Newspapers & Magazines
- Advertising & Commercial Print
- Customized & Individualized Print
- Industrial & Specialized Applications

vous trouverez des exposants et leurs innovations et technologies les plus récentes pour vos activités d'aujourd'hui et de demain.

Le drupa solution guide :  
[www.drupa.com/sg-2](http://www.drupa.com/sg-2)



# touch drupacity

## Bienvenue à drupacity

Düsseldorf, l'une des villes les plus agréables à vivre du monde, vous enchantera : une ville à l'atmosphère internationale, ouverte sur le monde et riche en activités culturelles et en art culinaire, avec bien sûr son célèbre boulevard de magasins de luxe, le tout couronné par la joie de vivre des habitants de la région. La métropole des bords du Rhin et son programme spécial vous attendent : bienvenue à drupacity !

Le salon drupa ne s'arrête pas aux portes du parc d'exposition : drupacity transporte les tendances du salon dans la ville et vous fait vivre les nouvelles créations du secteur des médias imprimés. Le programme s'adresse aux visiteurs et aux exposants de drupa, mais aussi aux habitants de Düsseldorf. Profitez d'événements créatifs et d'actions spéciales sur les grands sujets du salon drupa qui auront lieu dans le centre-ville de Düsseldorf. Beaucoup de « drupartners » des secteurs de l'hôtellerie, de la gastronomie, du commerce et d'autres branches soutiennent également drupacity.

Passez une fin de journée agréable et détendue sous le signe de drupa en retrouvant ses thèmes en ville et en découvrant Düsseldorf.

**drupacity**  
düsseldorf



drupacity est une initiative de la foire-expo de Düsseldorf et de Destination Düsseldorf.

Pour tout savoir sur drupacity :  
[www.drupacity.com](http://www.drupacity.com)



# touch down

## Économies de temps et d'argent : profitez des avantages



- Plus de 30% de réduction par rapport au tarif guichet
- Entrée immédiate sans temps d'attente
- Trajet aller-retour gratuit avec les transports en commun Rhin-Ruhr/Rhin-Sieg

Voici comment acheter votre billet à tarif préférentiel :

- Rendez-vous sur [www.drupa.com/2130](http://www.drupa.com/2130)
  - Connectez-vous
  - Imprimez votre billet depuis l'écran ou via e-mail
- Disponible également comme billet mobile pour smartphones

### Billets

Tarifs	eTicket*	Guichet
Pour 1 journée	45.00 €	65.00 €
Pour 3 jours (pour une personne)	120.00 €	175.00 €
Pour 5 jours (pour une personne)	190.00 €	290.00 €
Pour 1 journée à tarif réduit	15.00 €	25.00 €

\*Votre eTicket vous autorise à utiliser gratuitement tous les moyens de transport du réseau Rhin-Ruhr, tarif D et du réseau Rhin-Sieg (DB 2e classe, trains uniquement sans supplément) pour votre trajet aller-retour en direction et en provenance du parc d'exposition à la date de votre visite du salon.

### Catalogue

Catalogue (plus frais d'envoi) 25.00 €

### Horaires d'ouverture

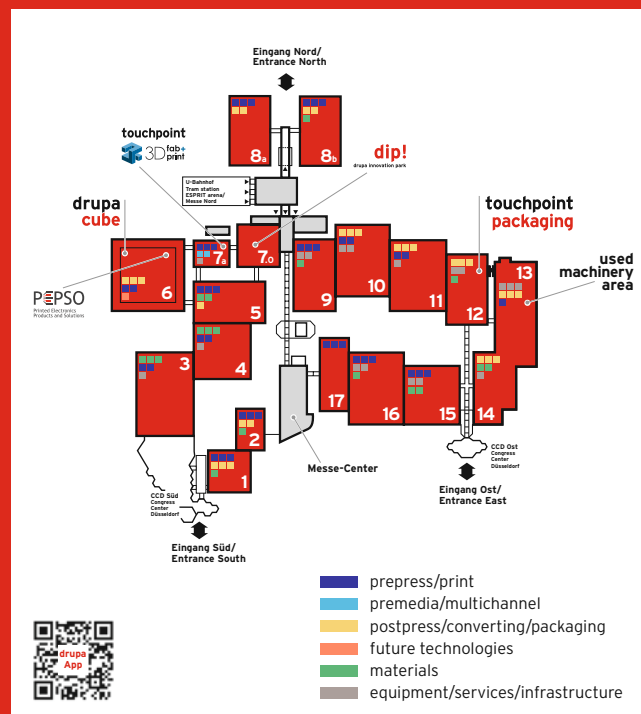
Du lundi au vendredi de 10 h à 18 h

Samedi et dimanche de 10 h à 17 h

Informations concernant l'arrivée et l'hébergement :

Düsseldorf Marketing & Tourismus GmbH

[www.duesseldorf-tourismus.de/en/tradefair/drupa/](http://www.duesseldorf-tourismus.de/en/tradefair/drupa/)



# get in touch

daily news, trends, innovations  
**drupa newsroom**

[blog.drupa.com](http://blog.drupa.com)



De nouvelles innovations apparaissent pratiquement chaque jour. Notre blog vous présente nouvelles et analyses sur les grands sujets du salon drupa (imprimerie, production d'emballages, multicanal, impression écologique, impression 3D et impression fonctionnelle).

[blog.drupa.com](http://blog.drupa.com)



Notre bande-annonce vous montre l'éventail fascinant que vous propose le salon drupa. Lisez pour cela le code QR en utilisant votre smartphone ou votre tablette ou bien consultez le site

[www.drupa.com/video](http://www.drupa.com/video)

Les billets d'entrée au salon drupa seront en vente à partir de janvier 2016 sur le site  
[www.drupa.de/2130](http://www.drupa.de/2130)

N° de téléphone pour les visiteurs  
**+49 (0) 211/45 60-76 04**

Share



**31 mai - 10 juin 2016**

Düsseldorf/Germany  
[www.drupa.fr](http://www.drupa.fr)

